

Procedimentos de controlo

As opiniões publicadas com as palavras “Incentivada e verificada” podem ser de dois tipos diferentes:

- Opiniões pelas quais o consumidor, autor da opinião recebeu uma recompensa por submeter a sua opinião. Neste caso, a menção “Incentivada e verificada” junto à opinião será publicada com a seguinte mensagem: “O autor foi recompensado para deixar uma opinião (código promocional, pontos de fidelidade...) independentemente da sua notação. A opinião foi coletada e verificada pela Opiniões Verificadas.”
- Opiniões de testadores, conhecidas como “Gifted Reviews”, ou seja, a pessoa recebeu o produto gratuitamente para poder deixar a sua opinião. Neste caso, as palavras “Incentivada e verificada” são apresentadas ao lado da opinião, juntamente com a seguinte mensagem: “O autor recebeu o produto gratuitamente em troca desta opinião, independentemente da notação. A opinião foi coletada e verificada pela Opiniões Verificadas.”

Abaixo estão os detalhes das modalidades de verificação para esses dois tipos de opinião.

Modalidade de controlo das opiniões para as quais foi oferecida uma contrapartida pela sua publicação

As opiniões publicadas com ou sem contrapartida estão sujeitas aos mesmos processos de coleta, de controlo, de moderação e de publicação. Todos estes processos são detalhados na [Carta de Transparência da Opiniões Verificadas](#).

Para além dos processos padrão, é importante notar que, se for oferecida uma contrapartida ao consumidor em troca da sua opinião, esta não pode depender do conteúdo da opinião publicada. A contrapartida deve ser oferecida independentemente do facto de a opinião ser positiva ou negativa.

Além disso, por predefinição, no sistema de coleta da Opiniões Verificadas, não é oferecida qualquer contrapartida pela publicação de opiniões de clientes, exceto no caso de opiniões claramente referidas como tal. As opiniões para as quais os consumidores receberam uma recompensa em troca da sua publicação, são então publicadas com as palavras “Incentivada e verificada” ao lado das opiniões. Ao passar o mouse sobre este texto, aparece a seguinte mensagem explicativa: “O autor foi

recompensado para deixar uma opinião (código promocional, pontos de fidelidade...) independentemente da sua notação. A opinião foi coletada e verificada pela Opiniões Verificadas.”

Como verificar as opiniões dos testadores - Gifted Reviews

As opiniões do Gifted Reviews têm um valor inestimável para nós, mas sobretudo para todas as pessoas que procuram testemunhos autênticos sobre produtos antes de os comprarem. É por isso que é tão importante sermos transparentes quanto aos nossos processos de gestão das opiniões.

Todos os utilizadores podem registar-se na plataforma Skeepers Influence desde que aceitem os Termos e Condições Gerais de Utilização e a Política de Confidencialidade. Antes de se poderem registar para uma primeira campanha de teste, os testers devem preencher toda a informação obrigatória no seu perfil. Uma vez preenchido o perfil, o testador junta-se à comunidade de testadores da Skeepers.

Todos os testadores que fazem parte da comunidade BySkeepers Influence podem inscrever-se em diferentes campanhas de teste numa base voluntária. Se o seu perfil corresponder às necessidades da marca, podem encomendar gratuitamente o produto a testar diretamente na nossa plataforma Skeepers Influence. Depois de receberem o produto, devem testá-lo antes de submeterem uma opinião autêntica nas várias plataformas previstas no briefing inicial. A opinião pode ser positiva ou negativa: o que é necessário é uma descrição do que o testador gostou ou dos pontos a melhorar.

Deve notar-se que o briefing inicial nunca dirá aos testadores o que devem escrever na sua avaliação; apenas dá indicações gerais sobre os temas a abordar, como a textura, a cor e o cheiro do produto, por exemplo.

Para aceder aos links para as várias plataformas onde podem submeter as suas opiniões, os testadores devem primeiro submeter as suas opiniões na nossa plataforma Skeepers Influence.

Uma vez submetidas na nossa plataforma, moderamos as opiniões através de controlos automáticos e humanos para garantir que cumprem as nossas regras de ouro.

Tenha em atenção que a nossa plataforma pode pedir a um testador que modifique a sua opinião durante a verificação automática se esta não indicar claramente que o produto foi oferecido, caso as plataformas destinatárias não tenham a opção de o especificar aquando da publicação da opinião. Outros motivos podem levar a um pedido de alteração da opinião, tais como:

- *Conteúdo que seja 75% semelhante a outra opinião publicada para o mesmo produto nos últimos 6 meses*
- *Conteúdo que mencione as palavras Octoly, Hivency, Skeepers ou uma palavra proibida.*
- *Conteúdo que faça referência a um aspeto médico (doenças, sintomas, etc.)*

Por outro lado, a nossa plataforma nunca pedirá a um utilizador que reformule a sua opinião devido a uma avaliação inadequada.

Cada opinião submetida por um testador na nossa plataforma está ligada aos detalhes do testador que a escreveu, e que podemos contactar para fins de verificação, se necessário.

Uma vez validadas na nossa plataforma Skeepers Influence, os utilizadores poderão publicar as suas opiniões nas várias plataformas previstas no briefing inicial.

Uma vez que as opiniões tenham sido submetidas aos sites alvo mencionados no briefing inicial, podem ser utilizadas por esses sites de acordo com os seus próprios Termos e Condições. A Skeepers Influence não tem qualquer controlo sobre as opiniões submetidas a essas plataformas externas. A Skeepers Influence não guarda as opiniões nas suas bases de dados e, por isso, não as pode reutilizar.

Os Testers podem modificar as suas opiniões na plataforma da Skeepers no prazo de 3 meses. Para isso, eles devem entrar em contato com o suporte da Skeepers. Note que essa modificação não terá impacto nas opiniões publicadas em outras plataformas. Se eles desejarem modificar as opiniões submetidas a outras plataformas, eles precisarão entrar em contato diretamente com elas.